

Metodología educativa para el desarrollo de la cultura económica en los microproductores ecuatorianos

Educational methodology for the development of economic culture in Ecuadorian microproducers

Matyuri Rodríguez Pérez¹, Rosa Victoria González Zambrano²

¹Universidad Ignacio Agramonte Loynaz de Camagüey. Cuba, matyurirodriguezperez@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4213-1140>

²Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, “Manuel Félix López” “ESPAM MFL”, Manabí.

Ecuador, rgonzalez@espam.edu.ec , <https://orcid.org/0000-0003-0960-1817>

<https://doi.org/10.70373/RB/2026.11.01.8>

Resumen

Hoy día en Ecuador, el incremento de los microproductores se ha caracterizado por una gran diversidad de iniciativas, sin embargo, a pesar que la demanda de apoyo y desarrollo crece, tales actores no se encuentran debidamente capacitados por lo que es importante generar alternativas educativas desde la universidad para que puedan desarrollar su cultura económica. El objetivo de este trabajo se dirige a implementar una metodología educativa en los microproductores ecuatorianos para el desarrollo de su cultura económica. La propuesta está compuesta por tres etapas: la primera es un diagnóstico de las necesidades individuales de los microproductores y las necesidades de la localidad, la segunda es un análisis de las relaciones de producción, distribución, cambio y consumo donde se vinculan las operaciones matemáticas en el manejo de los recursos monetarios y la tercera es un análisis del movimiento de los fondos o sea la comparación en el tiempo con referencia al futuro, viendo en qué medida se alcanzaron las metas. Esta experiencia se considera pertinente. Se validó su efectividad en experimento y en las encuestas realizadas a través de métodos procedimentales de la investigación pedagógica manifestándose un alto grado de satisfacción.

Palabras claves: Producción, educación financiera, conciencia económica.

Summary

Today in Ecuador, the increase in microproducers has been characterized by a great diversity of initiatives; however, although the demand for support and development grows, such actors are not properly trained, which is why it is important to generate educational alternatives from the university so

that they can develop their economic culture. The objective of this work is aimed at implementing an educational methodology in Ecuadorian micro-producers for the development of economic culture.

The proposal is composed of three stages: the first is a diagnosis of the individual needs of the micro producer and the needs of the locality, the second is an analysis of the relations of production, distribution, exchange and consumption where mathematical operations and the management of monetary resources are linked and the third is an analysis of the movement of funds, that is, the comparison in time with reference to the future, seeing to what extent the goals were achieved. This experience is considered relevant. Its effectiveness was validated in an experiment carried out and in surveys carried out through procedural methods of pedagogical research, showing a high degree of satisfaction.

Keywords: production, financial education, economic awareness.

Introducción

Al referirse a los desafíos con que tropieza la Educación Superior en un mundo que se transforma la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (1) reformularon los ideales y prácticas de la Educación Superior para asegurar el desarrollo sostenible del planeta y de la humanidad donde la renovación de la enseñanza y el aprendizaje en este nivel resulta indispensable para mejorar su pertinencia y calidad. Para ello es necesario establecer programas que fomenten la capacidad intelectual de los estudiantes, mejorar el contenido interdisciplinario y multidisciplinario de los estudios y aplicar métodos pedagógicos que aumenten la eficiencia de la experiencia de aprendizaje, en especial teniendo en cuenta los rápidos avances de las tecnologías de la información y la comunicación".

América Latina ha sido una de las regiones del mundo con mayor cantidad y duración de crisis económicas donde la universidad juega un papel importante en la formación de profesionales capaces de darle solución a estos problemas, incluyendo las capacidades para generar ingresos de los hogares pobres; mejorar la gestión del suelo, el agua, la agro-silvicultura, entre otros.

Morra F. (2) analizó los procesos inflacionarios de varios países de América Latina, (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela) destacando principalmente Ecuador donde la inflación se mantuvo en regímenes de moderada-alta.

Valencia J y Narváez C. (3) comentaron que en Ecuador la situación económica no difiere de la realidad del continente, la caída de la inversión y la ineficiente estructura productiva, así como la puesta en escena del Covid-19 desató una crisis económica que perjudica a todos los sectores de la población y

desarrollaron un modelo de gestión de riesgos financieros para el mejoramiento de la administración financiera en la Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma.

González M. (4) explicó que la región de Latinoamérica sufre impactos en la agricultura, agua, biodiversidad, salud, turismo y pobreza originados por el cambio climático. En este sentido también Gómez R. (5) también afirmó que la utilización de las plantas perennes leñosas en los sistemas ganaderos, se visualiza entre las principales acciones definidas en los Objetivos del Desarrollo Sostenible para el 2030, sustentado en el aumento de la productividad y calidad de los pastizales asociados. Todo esto incrementa positivamente el balance energético en el ecosistema y de hecho, mejora los indicadores económicos – productivos.

Martínez J. (6) estudió el contexto económico financiero externo del Ecuador y explicó que han sucedido crisis financieras de diferentes magnitudes; desde el 2000 hasta el año 2009 ocurrió una profunda depresión que por su profundidad y dimensión se le denominó La Gran Crisis Financiera Hipotecaria, siendo originada por el descontrol en los créditos. Posterior a dicho evento y hasta el año 2019 se produjo un estancamiento de la producción y el crecimiento de burbujas bursátiles, los cuales han propiciado frecuentes crisis.

González R. (7) explicó que la finalidad de la banca es ofertar a los microproductores créditos para aumentar la producción de alimentos, pero al final termina empobreciéndolos más y generando grandes deudas. Igualmente, los medios de comunicación estatales difunden la necesidad de que estos sujetos accedan a créditos, pero ello es poco probable por el nivel de conocimientos y el alto grado de necesidades que poseen, lo que impide manejarlos eficientemente y al caer bajo la influencia de los bancos no estatales, el final, a mediano plazo, es que son desposeídos de sus pocas riquezas.

Proaño E. (8) planteó que en Ecuador además de los administradores y accionistas, hay otras partes interesadas como los bancos, que tienen sus propios analistas para estudiar los distintos segmentos empresariales y usan un conjunto de técnicas y herramientas para ofrecer alternativas de financiamiento. Según los criterios referenciados anteriormente (1-8) coinciden en la difícil situación de la región Latinoamericana y particularmente en Ecuador donde han sucedido crisis financieras provocadas por mal manejo de las inversiones y la ineficiente estructura productiva además de los impactos de los cambios climáticos y ambientales, pero una de las causas fundamentales está dada por el insuficiente desarrollo de las capacidades humanas, la educación de la cultura económica, el nivel de conocimientos de los microproductores en el acceso y control de los créditos para aumentar la producción de alimentos.

Dichas investigaciones se refieren a la búsqueda de soluciones para disminuir los riesgos contables financieros, los impactos en agricultura, proporcionar acceso y control en los créditos, aumentar la producción de alimentos que como factores influyen en la vida de los microproductores y en el desarrollo económico y social del país.

Según Cabrera O. (9) la conciencia económica, como parte de la conciencia social, forma parte de la estructura de la cultura económica que permite la transformación social. La autora citada es un referente importante pues ha enfocado la problemática desde una perspectiva pedagógica, en su obra devela el concepto, sus dimensiones e indicadores, así como un grupo de acciones para superar a los sujetos encargados de materializarla.

Las autoras de este trabajo consideran que, para los productores agrícolas, el desarrollo de la cultura económica puede mejorar las decisiones de inversión, gastos, endeudamientos y reduce el riesgo de ser víctimas de fraude; así como mejorar la situación económica financiera de su familia y para la sociedad representa una toma de conciencia racional sobre las decisiones individuales.

Así, el desarrollo de la cultura económica constituye una necesidad individual y social para el logro de modos de actuación de los productores agrícolas; vista como un sistema de influencias integrado que ejercen los agentes socializadores que inciden en la diversidad de escenarios formativos, con el objetivo de generalizar en ellos: los conocimientos, habilidades, valores y actitudes positivas hacia la actividad económica en la vida social que se manifiestan, en sus modos de actuación; de manera tal que amplíe su participación en la toma de decisiones económicas.

Samuelson P. (10) explicó que la economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos. Se divide en dos esferas: la macroeconomía, que estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto y la microeconomía la cual analiza el comportamiento de componentes específicos, las industrias, las empresas, el precio de la tierra, el trabajo y el capital.

En este trabajo se le otorga también una importancia significativa a la Contabilidad porque desde la edad antigua se advierte la necesidad de tener un registro de las transacciones económicas, las compras, las ventas, el registro de clientes y proveedores, las deudas e impuestos; aspectos que los microproductores ecuatorianos no deben obviar, necesitan conocer los gastos para medir la utilidad o pérdida del negocio. Por tanto, este trabajo abarca relaciones entre tres ciencias: la pedagogía, los fundamentos económicos y los fundamentos contables, integrando aspectos de Economía y Contabilidad que las autoras consideran necesarios para desarrollar la cultura económica en los productores agrícolas.

Por lo que la investigación debe dar cumplimiento al siguiente objetivo:

Implementar una metodología educativa en los microproductores ecuatorianos para el desarrollo de su cultura económica.

A través de esta investigación se propone transformar a los productores agrícolas a partir de las condiciones en las cuales viven, lo que implica garantizarles un aprendizaje consciente y crítico, centrado en la apropiación de contenidos para desarrollar su cultura económica, por lo que presupone una persona activa, que transita en el proceso de obtención de conocimientos, de una experiencia inicialmente confusa y fragmentada, a una visión sintética, más organizada y unificada de hacia dónde quiere ir.

Rodríguez M. (11) agregó que desde la perspectiva psicológica los presupuestos del enfoque histórico-cultural señalan que el aprendizaje no se produce al margen de la interacción social del sujeto, por el contrario, ocurre en un proceso de interacción, en el cual el sujeto que aprende, es guiado en la construcción del nuevo conocimiento, habilidad y valor, en el medio social donde se forma, en su realidad histórica concreta. (Vygotsky, 1987); y el desarrollo va en dirección de la conversión de las relaciones sociales en funciones sociales.

Es esencial entender la metodología educativa que se presenta a continuación como un acto de comprensión y de elaboración conjunta, asimilar y valorar críticamente la sociedad y la comunidad, a partir de sus propios criterios, juicios y razonamientos donde la crítica es un objeto de análisis y debate, con contenidos de carácter axiológicos que también es objeto del aprendizaje.

Materiales y métodos

El presente trabajo se desarrolló a partir de la aplicación sistemática de métodos y técnicas propias de la investigación pedagógica, valoradas tanto en el plano teórico como práctico, desde una perspectiva de diversidad metodológica sustentada en los aportes de la ciencia. La investigación se desarrolló en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL), con 40 microproductores de la zona del cantón Chone en la parroquia Boyacá, cuyo enfoque metodológico se sintetiza en la gestión procedimental presentada en la figura 1.

PROCEDIMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA ECONÓMICA DESDE
LA VINCULACION UNIVERSITARIA



Figura 1: Gestión procedimental. Fuente: González R. (7)

El componente procedimental permitió la activación de habilidades cognitivas y prácticas, mediante el uso de estrategias y técnicas de aprendizaje que favorecieron la construcción autónoma del conocimiento por parte de los 40 microproductores. Dicho proceso contribuyó al fortalecimiento de su cultura económica de los participantes, la educación en valores y la toma de conciencia sobre su propio aprendizaje, promovió actitudes de colaboración, ayuda mutua y valoración del impacto del desarrollo económico en los ámbitos productivo y social, tanto dentro como fuera del contexto agropecuario.

Se emplearon procedimientos participativos, activos, reflexivos y críticos, los cuales facilitaron la creación de ambientes de aprendizajes favorables, motivadores y contextualizados, orientados al estudio de los procesos económicos. Se prestó especial atención a los aspectos metodológicos y a la interacción directa con los actores sociales de la comunidad rural, cuyas condiciones socioeconómicas marcadas por el analfabetismo, la pobreza, la migración y las limitaciones en la gestión de recursos económicos demandan estrategias educativas diferenciadas frente a los contextos urbanos.

Desde la concepción pedagógica adoptada, se aplicaron técnicas que promovieron la acción y la participación activa de los sujetos, entre las cuales se incluyen: dinámicas grupales, técnicas de visualización, entrevistas semiestructuradas, comunicación oral dirigida, observación participante en campo, juegos didácticos y otras dinámicas participativas.

Asimismo, se utilizaron herramientas de diagnóstico participativo para:

- Caracterizar la comunidad y su contexto socioeconómico.
- Analizar los sistemas de producción agrícola.
- Evaluar el manejo de los recursos económicos.
- Identificar problemáticas y potenciales soluciones.

- Diseñar y planificar acciones orientadas al fortalecimiento económico-productivo.

La implementación de estos métodos permitió el intercambio de aprendizajes con experiencias similares y fortaleció el rol protagónico tanto de los actores extensionistas como de los microproductores en el proceso formativo. De esta manera, se consolidó una metodología educativa contextualizada, participativa y pertinente a las necesidades del entorno rural estudiado

Resultados

Implementación de la metodología educativa

La aplicación de la metodología educativa con una muestra de 40 microproductores de la parroquia Boyacá - cantón Chone permitió identificar transformaciones significativas en el plano cognitivo, actitudinal y procedimental. Los resultados se estructuran según la primera etapa del proceso metodológico: identificación del problema y diagnóstico de necesidades.

Etapas 1: Identificación del problema

La identificación del problema se abordó como el reconocimiento de la brecha entre la situación productiva real y el estado deseado de desarrollo económico sostenible.

Diagnóstico de necesidades

El diagnóstico participativo aplicado a los 40 microproductores evidenció que:

El 72,5 % presentaba limitaciones en la planificación económica de sus unidades productivas.

El 65 % no llevaba registros sistemáticos de ingresos y egresos.

El 60 % manifestó dificultades para establecer estrategias de comercialización.

El 80 % reconoció no haber recibido formación previa en gestión económica rural.

El análisis de estas necesidades se contextualizó conforme a los lineamientos del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, lo que permitió alinear las problemáticas locales con los objetivos estratégicos de desarrollo provincial y nacional. Se evidenció que el fortalecimiento de la cultura económica del microproductor constituye un componente clave para el cumplimiento de metas territoriales relacionadas con productividad, sostenibilidad y reducción de brechas socioeconómicas.

Resultados de las acciones implementadas

Acción 1. Concientización para la transformación.

El 85 % de los participantes manifestó, en entrevistas semiestructuradas posteriores, haber modificado su percepción respecto a la gestión económica de sus unidades productivas. Se observó mayor

disposición hacia la planificación, el registro contable básico y la toma de decisiones fundamentadas en análisis de costos.

Acción 2. Análisis comparativo de resultados productivos.

La comparación entre los resultados productivos del cantón Chone y otros contextos de la provincia permitió identificar diferencias en rendimiento y eficiencia en el uso de recursos. Tras los talleres comparativos, el 67,5 % de los microproductores reconoció prácticas susceptibles de mejora en sus propios sistemas de producción, particularmente en manejo de costos y diversificación productiva.

Acción 3. Elaboración de mapa territorial.

El 100 % de los participantes contribuyó a la construcción colectiva del mapa territorial. Esta herramienta permitió identificar:

12 actores sociales clave vinculados al sistema productivo local.

8 organizaciones comunitarias activas.

Principales redes de comercialización y puntos críticos de intermediación.

La visualización territorial facilitó la comprensión de relaciones económicas y sociales previamente no sistematizadas por los productores.

Acción 4. Estudio integral del territorio.

El análisis territorial permitió clasificar las problemáticas en tres categorías principales:

- Limitaciones en gestión económica.
- Vulnerabilidad ante eventos climáticos.
- Debilidades en articulación organizativa.

Asimismo, se identificaron potencialidades relevantes, como disponibilidad de mano de obra familiar (75 % de los casos) y experiencia productiva superior a 10 años en el 62,5 % de los participantes.

Impacto formativo observado

Al finalizar la intervención metodológica, se registraron los siguientes avances:

El 70 % comenzó a implementar registros básicos de control económico.

El 60 % diseñó planes de mejora productiva a corto plazo.

El 82,5 % reportó mayor confianza en la toma de decisiones económicas.

Se fortalecieron dinámicas de cooperación, evidenciadas en la conformación de 3 grupos de trabajo colaborativo.

En términos **cualitativos**, se evidenció un cambio en el discurso de los participantes, quienes pasaron de atribuir sus dificultades exclusivamente a factores externos a reconocer la importancia de la gestión interna y la planificación estratégica.



Figura 2: Actores sociales en el mapa territorial. Fuente: González R. (7)

Acción 5. Identificación de alternativas y establecimiento de criterios de decisión

En esta fase se procedió a la identificación y análisis de las posibles alternativas de solución a las problemáticas detectadas en la etapa diagnóstica. A través de dinámicas participativas y sesiones de trabajo grupal, los 40 microproductores generaron un conjunto amplio de propuestas orientadas a mejorar la gestión productiva y económica de sus unidades.

El análisis incluyó la valoración comparativa de cada alternativa mediante criterios previamente consensuados, tales como viabilidad técnica, sostenibilidad económica, impacto social, disponibilidad de recursos y factibilidad a corto y mediano plazo. La aplicación de criterios relativamente objetivos permitió fortalecer la capacidad de toma de decisiones fundamentadas, incrementando la probabilidad de seleccionar opciones pertinentes y contextualizadas.

El proceso evidenció un avance significativo en la argumentación y en la evaluación crítica de las propuestas, lo cual reflejó una mayor madurez en la gestión económica y organizativa de los participantes.

Al cierre de la primera etapa, se constató un proceso de sensibilización y toma de conciencia en los microproductores respecto a la necesidad de transformar sus prácticas productivas y actitudes económicas. Esta transformación se orientó hacia una perspectiva sostenible y sustentable, acorde con las dinámicas del entorno rural y las exigencias del desarrollo territorial.

Etapas 2. La esencia del trabajo creador

Procedimiento fundamental: **Análisis de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo**

La segunda etapa se centró en el análisis integral de las relaciones económicas que estructuran la actividad productiva de los microproductores, abordando los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo como dimensiones interrelacionadas del sistema económico local.

Acción 1. Análisis de la producción de bienes materiales

Se desarrolló un estudio de la producción de bienes materiales con el objetivo de fortalecer las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo. Este análisis incluyó la identificación de recursos disponibles, medios de producción, estructura de costos, relaciones con proveedores y clientes, y condiciones de comercialización.

Desde el enfoque teórico, se retomaron los fundamentos expuestos por Karl Marx en *El Capital*, donde se analizan las características de la mercancía y la dualidad del trabajo (concreto y abstracto) en la producción social. Estos referentes conceptuales permitieron contextualizar el análisis de las unidades productivas rurales, reconociendo el trabajo como base de la vida social y la productividad como medida de la eficiencia en la generación de bienes.

En el contexto de los microproductores, se enfatizó que el incremento de la productividad implica una mayor capacidad de generar bienes materiales en un tiempo determinado, optimizando el uso de recursos disponibles. En consecuencia, el punto de partida consistió en identificar:

- Recursos o bienes materiales disponibles.
- Medios e instrumentos de producción.
- Activos necesarios para iniciar o sostener la actividad productiva.
- Relaciones mercantiles establecidas con proveedores y clientes.

Como herramienta básica de análisis económico se introdujo la ecuación contable fundamental:

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{CAPITAL}$$

A partir de esta relación, los participantes clasificaron los componentes de sus unidades productivas. El activo fue definido como el conjunto de recursos y bienes materiales que posee el microproductor o sobre los cuales tiene derecho, incluyendo efectivo disponible, producción agrícola en proceso, infraestructura, maquinaria, mobiliario, inventarios y cuentas por cobrar (véase tabla 1).

Este ejercicio permitió que los microproductores comprendieran la estructura básica de su situación

financiera, favoreciendo una gestión más organizada y racional de los recursos productivos.

El pasivo representa la suma de las obligaciones por pagar a los suministradores de productos o de servicios, a las instituciones de crédito, a los trabajadores.

Se emplea el término capital o patrimonio para designar los derechos del micro productor como propietario, diferenciando a través de ésta, la forma que adopta el derecho de propiedad.

Tabla 1: Registro del negocio.

ACTIVOS			PASIVOS	CAPITAL	
Efectivo	Producción Agrícola en Proceso	Producción Animal en Proceso	Cuentas por Pagar	Patrimonio	Donaciones Recibidas

La segunda acción del micro productor es:

Acción # 2: Analizar los resultados obtenidos.

Se analizaron los costos, los costos ambientales, los ingresos, los gastos de forma que los gastos y los costos fueran menores que los ingresos para poder obtener ganancias. Esto implicó adquirir las materias primas (semillas, combustibles, fertilizantes, servicios de movimiento de tierra) a buenos precios, para registrar los ingresos, los costos, gastos, pérdidas y en consecuencia poder determinar los resultados obtenidos.

Baiget E, Gya R, Jurgens J (13) explicaron que la bioeconomía va más allá de la capacidad para transformar industrias e impulsar un valor económico, que la utilización de materias primas secundarias y terciarias junto con la optimización de la eficiencia es clave para obtener beneficios ambientales.

En la tabla # 2 se anotaron todas las operaciones de egresos, ellos son costos directos e indirectos y los gastos por servicios recibidos o por comisiones e intereses.

Tabla 2: Registro de costos y gastos.

DÉBITOS			CRÉDITOS	
Costos directos e indirectos	Gastos por comisiones e intereses	Gastos por servicios recibidos	Efectivo	Cuentas por Pagar

Pérez D. (14) reconoció que la eficiencia en costos son aquellos costos óptimos en los que se debe incurrir en el proceso productivo, a partir del uso racional de los recursos. Para su determinación, se requiere la

aplicación de procedimientos matemáticos que contribuyen a la exactitud de los resultados, así como a la toma de decisiones, concibe el costo de los recursos empleados para alcanzar un resultado.

Los elementos del costo de producción pueden ser gastos de energías, salarios, seguridad social, amortización, entre otros que intervienen en el proceso de producción.

Lo mismo ocurre con las compras de Materias Primas y materiales y combustibles. La entrada de inventarios como combustibles, semillas y fertilizantes, útiles y herramientas se registra a los débitos y se paga en efectivo o a crédito. (Ver tabla 3).

Tabla 3: Registro de Compras.

DÉBITOS			CRÉDITOS	
Semillas	Fertilizantes	Combustibles	Efectivo	Cuentas por Pagar

Con gran aplicación e influencia social se vincularon las operaciones matemáticas y el manejo de los recursos monetarios unidos a la responsabilidad que asume el micro productor al aceptar un financiamiento bancario. Por este motivo debe llevar un registro bien detallado de los ingresos y gastos que realiza.

Se considera ingresos a todas las ventas o prestación de algún servicio ya sea en efectivo o a crédito.

INGRESOS – GASTOS = GANANCIA O PÉRDIDA

Acción # 3: Se aplicaron los procedimientos contables que contribuyen a la exactitud de los resultados. En este registro se anotaron todas las operaciones que generan ingresos cobradas en efectivo o por cobrar. (Ver tabla 4).

Tabla 4: Registro de ventas y otros ingresos

DÉBITOS		CRÉDITOS	
Efectivo	Cuentas por Cobrar	Ventas	Otros ingresos

Para llevar el control de los clientes se crea el submayor de Cuentas por Cobrar. Uno para cada cliente. Cuando se le vende se debita y cuando paga se acredita de forma tal que el saldo siempre esté actualizado.

(Ver tabla 5).

Cliente: X

Tabla 5: Submayor de Cuentas por Cobrar

Fecha	Explicación	Fo	Debe	Haber	Saldo

Acción # 4: Extraer de la Tabla # 4: Registro de ventas y otros ingresos el total de las ventas y los ingresos del período.

Acción # 5: Extraer de la Tabla # 2: Registro de costos y gastos el total de costos y gastos del período.

Acción # 6: Determinar la utilidad o pérdida, calcular el resultado (Ingresos menos costos y gastos).

Al cierre de cada mes se cierran todas las tablas, se determina la diferencia entre los ingresos y los gastos, lo que representa la utilidad o pérdida del período. Se elaboró un Balance de comprobación por saldos de forma que se pudo comparar y evaluar el esfuerzo realizado.

El banco es una institución financiera que también lucha por su sostenibilidad, presta el dinero, pero después lo cobra con sus intereses. Es decir, en el segmento de crédito no basta con medir solo la capacidad de pago, también es deber de los acreedores evaluar aspectos de sostenibilidad ambientales, sociales y de gobernanza. En este aspecto Orellano J. (15) alertó sobre el riesgo de los accionistas en empresas mineras listadas en la Bolsa de Valores de Lima al momento de tomar decisiones financieras y su influencia en el desempeño financiero y económico.

García M. (16) explicó que el problema de la sostenibilidad financiera es también un problema para garantizar un equilibrio financiero a largo plazo.

El microproductor asume su responsabilidad al aceptar un financiamiento bancario pero si tiene en cuenta todos estos elementos aquí mencionados y lleva un buen control de todas las operaciones que realiza, a tiempo, incrementa la producción, minimiza los riesgos financieros, asegura una sostenibilidad financiera, entonces se puede afirmar que ha desarrollado su cultura económica.

Conclusión parcial de la etapa

Se realizó un análisis contable de las relaciones de producción, la capacidad del obrero de producir, en un año. La aplicación de los procedimientos contables contribuyó a la exactitud de los resultados obtenidos.

Etapa # 3: Análisis del movimiento de los fondos

Procedimiento fundamental: Comparación en el tiempo, viendo en qué medida se alcanzaron las metas.

Acción # 1: Establecer una relación de los datos obtenidos en un período con otro, lo cual permitió una comparación en el tiempo.

En la tabla # 6 se puede observar un ejemplo que muestra el análisis mediante las técnicas: Porcentajes de tendencias horizontal y vertical en los años 2023 y 2024: el porcentaje de tendencia horizontal brindó la diferencia y el porciento del año 2024 - 2023 en el Efectivo, Cuentas por Cobrar, Mercancías, o sea

\$ 56 023.29 menos \$ 55 916.20 y en la última columna divido el valor del 2024 entre el 2023 para calcular su porcentaje.

El porcentaje de tendencia vertical brindó el porcentaje de cada cuenta con referencia a una partida base, en este caso al total de los activos, por ejemplo: el efectivo dividido entre el total de activos para cada año, así se puede observar que el efectivo representó el 56% del total de activos en los dos años.

Este análisis es la combinación de ambas técnicas (horizontal y vertical). La horizontal toma como punto de partida el año 2023 mientras que en el vertical se analizaron las cuentas de activos, donde el total es el 100% y se va calculando el % de cada partida con relación a la partida base seleccionada.

Tabla 6: Utilización de las técnicas: Porcentajes de tendencias horizontal y vertical.

		2023	Porcentaje Vertical	2024	Porcentaje Vertical	Porcentaje Horizontal Diferencia 2024- 2023	Porcentaje 2024/2023
1	Efectivo	\$ 55 916.20	56 %	\$ 56 023.29	56 %	\$ 107.09	100 %
2	Cuentas por Cobrar	1 500.52	2 %	1 895.14	2 %	394.62	110 %
3	Mercancías	41 362.95	42 %	40 923.40	42 %	(439.55)	98 %
4	Total de Activos	\$ 98 779.67	100 %	\$ 98 841.83	100 %	62.16	100 %

Fuente: González R. (7)

Pérez L. (17) señaló la combinación de ambos métodos (horizontal y vertical) proporciona una visión integral del desempeño financiero.

Al cierre de la etapa 3 se realizó una comparación en el tiempo viendo en qué medida el microproductor alcanzó sus metas y cuáles fueron las tendencias a seguir para continuar avanzando.

Discusión

Tabla 7. Comparación estructural de las etapas metodológicas, acciones implementadas y resultados alcanzados (n = 40)

Etapa	Procedimiento fundamental	Acciones desarrolladas	Resultados observados	Tendencia generada
Etapa 1. Identificación del problema	Diagnóstico de necesidades y reconocimiento de brechas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concientización para la transformación. 2. Comparación de resultados productivos. 3. Elaboración de mapa territorial. 4. Estudio integral del territorio. 5. Identificación de alternativas y criterios de decisión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor conciencia sobre la necesidad de cambio (85 %). - Identificación de debilidades en gestión económica. - Reconocimiento de actores y recursos territoriales. - Generación de alternativas viables de mejora. 	Transición de una visión empírica a una gestión reflexiva y planificada.
Etapa 2. Esencia del trabajo creador	Análisis de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la producción y medios de producción. 2. Evaluación de costos, ingresos y rentabilidad. 3. Aplicación de procedimientos contables. 	<ul style="list-style-type: none"> - 80 % identificó correctamente activos, pasivos y capital. - 75 % implementó registros contables básicos. - Mejora en la comprensión de 	Consolidación de cultura financiera y toma de decisiones basada en datos.

Etapa	Procedimiento fundamental	Acciones desarrolladas	Resultados observados	Tendencia generada
Etapa 3. Análisis del movimiento de fondos	Comparación temporal y evaluación del cumplimiento de metas	4. Determinación de ingresos del período. 5. Determinación de costos y gastos. 6. Cálculo de utilidad o pérdida. 1. Comparación interperíodos de ingresos, costos y utilidades. 2. Evaluación del cumplimiento de metas económicas. 3. Identificación de tendencias y ajustes estratégicos	rentabilidad y productividad. - Mayor control financiero.	

Los resultados obtenidos observados en la tabla 7 demuestran que la metodología educativa aplicada produjo transformaciones progresivas en la gestión económica de los microproductores de la parroquia Boyacá del Cantón Chone, validando la pertinencia de un modelo estructurado en tres etapas: diagnóstico, fortalecimiento técnico-contable y evaluación longitudinal.

En la primera etapa, el proceso de identificación del problema permitió evidenciar una brecha significativa entre las prácticas productivas tradicionales y los requerimientos de una gestión económica sostenible. El alto porcentaje de participantes que manifestó la necesidad de transformar sus prácticas (85 %) confirma que la sensibilización constituye un elemento clave en los procesos de educación rural. La problematización del contexto territorial facilitó la comprensión de las relaciones entre la unidad productiva y el entorno socioeconómico, coherente con enfoques participativos que destacan la importancia del diagnóstico contextual como punto de partida del cambio (18).

En la segunda etapa, orientada al análisis de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo, se observó una mejora sustancial en las competencias financieras básicas. El 80 % de los microproductores logró identificar adecuadamente los componentes de la ecuación contable fundamental (activo, pasivo y capital), mientras que el 75 % implementó registros sistemáticos de ingresos y gastos. Estos resultados indican que la incorporación de herramientas contables elementales fortalece la toma de decisiones basada en datos y reduce la dependencia de criterios exclusivamente empíricos.

El análisis de costos, ingresos y rentabilidad permitió además integrar criterios de sostenibilidad, en concordancia con planteamientos contemporáneos de bioeconomía que destacan la optimización del uso de recursos y la eficiencia productiva como bases para generar beneficios económicos y ambientales simultáneamente (13). En este sentido, la intervención no se limitó al incremento de utilidades, sino que promovió una visión estratégica del uso racional de insumos y la reducción de costos innecesarios.

La tercera etapa, centrada en la comparación temporal de resultados, como lo indica la tabla n. 7 evidenció que el 70 % de los participantes mejoró su rentabilidad en el período evaluado. La comparación interperíodos permitió identificar tendencias de crecimiento en ingresos y mayor control de gastos, consolidando una cultura de evaluación continua. Este hallazgo es relevante, ya que en contextos rurales suele existir escasa sistematización de información financiera, lo que limita la planificación a mediano plazo.

De manera integral, la secuencia metodológica aplicada favoreció un aprendizaje progresivo: primero reflexivo, luego técnico y finalmente estratégico. La transición observada desde una gestión reactiva hacia una gestión planificada sugiere que la educación económica contextualizada puede convertirse en un instrumento efectivo para fortalecer la sostenibilidad productiva rural.

No obstante, la permanencia de estos resultados dependerá de factores externos como el acceso a mercados, asistencia técnica continua y políticas públicas coherentes con el desarrollo territorial. Futuras investigaciones podrían incorporar análisis estadísticos inferenciales y seguimiento longitudinal ampliado para determinar la estabilidad de los cambios observados.

Conclusiones

La metodología educativa aplicada demostró ser efectiva para fortalecer la gestión económica de los microproductores rurales de la parroquia Boyacá del Cantón Chone, al integrar procesos de sensibilización, formación técnica-contable y evaluación longitudinal del desempeño productivo.

El enfoque estructurado en tres etapas permitió transitar desde el reconocimiento crítico de las problemáticas hasta la consolidación de prácticas de planificación, registro contable y análisis de rentabilidad, favoreciendo una toma de decisiones más fundamentada y estratégica.

La implementación de herramientas básicas de control financiero y la comparación interperíodos contribuyeron al incremento de la cultura económica, la mejora en la organización productiva y el avance hacia modelos de gestión más sostenibles.

Los resultados evidencian que la educación contextualizada y participativa constituye un instrumento clave para el desarrollo rural sostenible, al promover autonomía, responsabilidad económica y capacidad de adaptación en los microproductores.

Se recomienda dar continuidad al acompañamiento técnico y ampliar el seguimiento longitudinal para consolidar los avances alcanzados y evaluar la estabilidad de los cambios en el mediano y largo plazo.

Referencias Bibliográficas

1. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL). Conferencia Mundial de Educación Superior. 2022. Reformular los ideales y prácticas de la Educación Superior para asegurar el desarrollo sostenible del planeta y de la humanidad. Disponible en https://udualc.org/wp-content/uploads/2022/03/UDUAL_Posicionamiento_Esp_WHEC.pdf
2. Morra F. Inflación crónica: patrones macroeconómicos y procesos de desinflación. [Tesis doctoral en Economía]. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata; 2021. P.20
3. Valencia J y Narvárez C. La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología. 2021; 7(2): p.15.
4. González M. Riesgos del cambio climático y su incidencia en la sostenibilidad empresarial de las instituciones bancarias. [Tesis doctoral]. Lima, Perú; 2022. P.14
5. Gómez R. Principales acciones definidas en los Objetivos del Desarrollo Sostenible para el 2030. En: Libro de resúmenes: Indicaciones metodológicas para la actividad de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación. La Habana, Cuba; 2020. p. 12
6. Martínez , J., Suarez, B., Rivera Velasco, J. L., & Yela Burgos, R. T. (2025). Crisis financieras en la historia de Ecuador: lecciones aprendidas (1980 – 2023): Financial crises in Ecuador’s history: lessons learned (1980 – 2023). LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 6(1), 1193– 1213. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3411>
7. González R. Estrategias educativas para el desarrollo de la cultura económica en el sector agropecuario. Manabí, Ecuador: Ediciones ULEAM; 2023. P.14
8. Proaño E. Análisis financiero. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay, Casa Editora; 2023. P.11
9. Cabrera O. Cultura económica y educación en valores. Centro Félix Varela. Ediciones Acuario. La Habana; 2018. P. 27
10. Samuelson PA. Economía. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana; 2006. P.25
11. Rodríguez M. Formación de la competencia interpretar los estados financieros en la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Economía. [Tesis doctoral]. Camagüey, Cuba: Universidad Ignacio Agramonte Loynaz; 2020. P.28
12. Konstantinov F. Fundamentos de la Filosofía Marxista Leninista. Materialismo Dialéctico. Editorial de Ciencias Sociales. Ciudad de la Habana, Cuba; 1979. P.124.

13. Baiget E, Gya R, Jurgens J. Accelerating the tech-driven bioeconomy, España: Centre for the Fourth Industrial Revolution; Capgemini; 2024. P. 25
14. Pérez D. Procedimiento para la eficiencia en costos del servicio de paquetería. Retos de la Dirección.2023; 17 (3): p. 18-19.
15. Orellano J. La información contable y el riesgo del accionista de las empresas mineras de la Bolsa de Valores de Lima. [Tesis doctoral]. Lima: Facultad de Ciencias Contables, Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2023. P.15.
16. García M. La sostenibilidad financiera del sistema público de pensiones español. [Tesis doctoral]. Bilbao: Facultad de Economía y Empresa, Universidad del país Vasco; 2021.P.12
17. Pérez L. Métodos de análisis financiero: Vertical y horizontal. Revista de Finanzas. 2022; 15(3): p.45-58
18. Metodología educativa. Familia y colegio. [Internet]. [Citado 2026 feb 16]. Disponible en: <https://Andelfuenllana.es.blogspot.com/>

Received: [25 enero 2026] **Accepted:** [24 febrero2026] **Published:** [15 marzo 2026]

Citation: Rodríguez, M; González, R. Metodología educativa para el desarrollo de la cultura económica en los microproductores ecuatorianos. *Bionatura*. 2026. Volumen 11, No 1.

<https://doi.org/10.70373/RB/2026.11.01.8>

Peer review information: Bionatura thanks the anonymous reviewers for their contribution to the peer review of this work using <https://reviewerlocator.webofscience.com/>

All articles published by Bionatura Journal are freely and permanently accessible online immediately after publication, without subscription charges or registration barriers.

Publisher's Note: Bionatura stays neutral concerning jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)